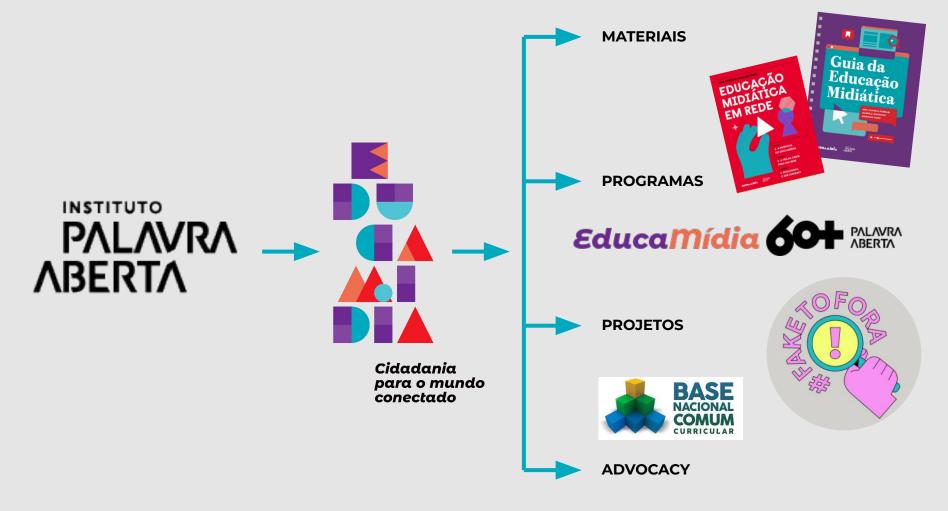
#educacaomidiatica #jornalismonaescola #criacaodemidias #criarparaaprender



PROGRAMA DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

Instituto Palavra Aberta Educação midiática e criação de mídias na escola



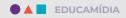
## Nossos objetivos

- Discutir a proposta da educação midiática e sua urgência no contexto da cultura digital.
- Conhecer competências e habilidades propostas pela educação midiática, bem como formas de desenvolvê-las.
- Explorar possibilidades pedagógicas para o desenvolvimento da autoexpressão responsável e participativa dos estudantes.
- Planejar atividades de educação midiática com foco na criação de narrativas pelos estudantes.



## Nosso cronograma

08:00	Recepção e café
08:30	Boas-vindas, apresentações, acordos, objetivo e cronograma
09:00	Exposição dialogada   Educação midiática e criação de mídias na escola
11:00	Prática   Planejando com o baralho de criação de atividades
11:30	Compartilhando criações e avaliação do encontro
12:00	Encerramento do encontro



## A urgência da educação midiática Competências necessárias para ser crítico e responsável no contexto da cultura digital







Aumento no acesso a tecnologia não tem se traduzido, diretamente, em mais educação midiática dos jovens 'Nativos digitais' não sabem buscar conhecimento na internet, diz OCDE

BBC NEWS

31/05/2021 18h39

Dois terços dos adolescentes brasileiros avaliados no Pisa não conseguem distinguir fato de opinião, segundo relatório da entidade, que aponta que alfabetização digital de jovens do mundo inteiro está, em média, estagnada desde 2000 - com sérias implicações para a educação e a cidadania.

# ...ou inocentes digitais?

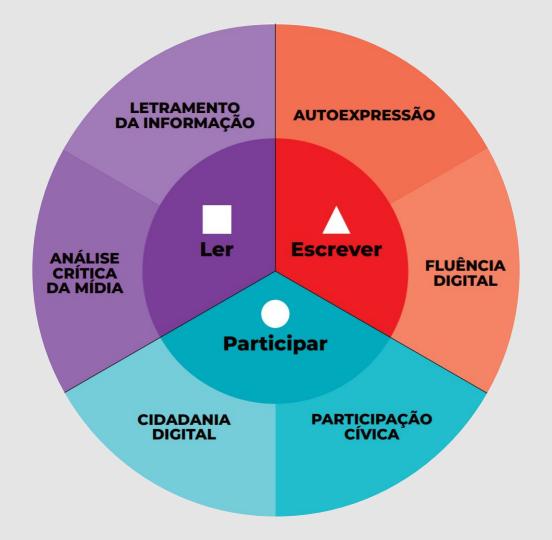
- A educação para a informação está defasada em relação às mudanças tecnológicas.
- Falta de equidade no acesso à informação também contribui para esse cenário (acesso ≠ qualidade da experiência).

## As mídias fazem parte do nosso tecido social e cultural.

"As competências midiáticas correspondem à capacidade de compreender e usar as mídias de uma forma inteligente, ativa, participativa, em oposição completa ao consumo compulsivo, inconsciente, massivo que normalmente são as práticas de nossa dinâmica com as tecnologias de comunicação e informação."

— Ignacio Aguaded Gómez, Universidad de Huelva, Espanha







#### **POSSIBILIDADES**

## Educação midiática

- como disciplina ou projeto
- como prática pedagógica transversal

Como passar do uso de mídias como recurso à educação midiática integrada ao conteúdo curricular?

#### Redesenhando a aula: pandemia e novo coronavírus

## Aula sabor clássico (mídia como recurso)

O professor dá uma aula expositiva sobre pandemias e como se propagam.

O professor expõe materiais de campanhas de saúde pública para análise coletiva ou mostra um vídeo.

Os alunos respondem a uma ficha de perguntas.

## Aula sabor midiático (camada de reflexão / criação)

O professor propõe um desafio complexo: busque descobrir o que caracteriza uma pandemia, como elas se propagam, e como se extinguem.

Os alunos examinam os vários tipos de texto que encontraram e determinam quais são confiáveis; em seguida, discutem que formatos são mais acessíveis e / ou mais informativos.

Os alunos produzem uma campanha de utilidade pública com informações sobre epidemias e como minimizar as chances de contaminação.

#### Redesenhando a aula: pandemia e novo coronavírus

## Aula sabor clássico (mídia como recurso)

O professor dá uma aula expositiva sobre pander ias e como se propagam.

saber ler ate ais no mundo de liva

Os alunos respondem a uma ficha de perguntar

## Aula sabor midiático (camada de reflexão / criação)

O professor propõe um desafio corredo sque descobrir o que caracte elas se propagam, e corredo sinvestigação omo elas se propagam, e corredo se la se propagam.

os aluradoria ps vários tipos de texto er curadoria ps vários tipos de texto en curadoria ps vários en cur

Os alunos produzem uma campanha de utilidade públicariação ações sobre epidemias e como es de contaminação es de contaminações es de contaminação es de contaminações es de cont

compartilhamento

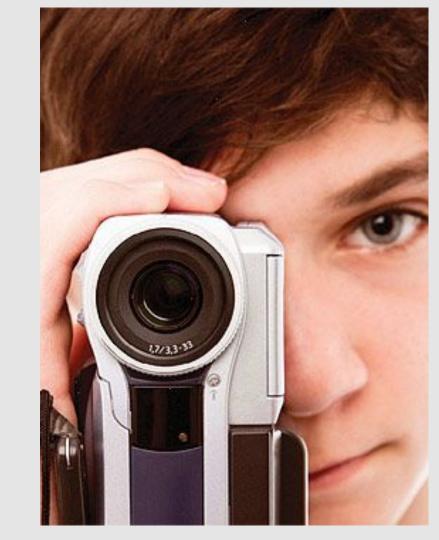
# Autoexpressão demonstrar habilidades de produção de mídia fundamentadas em escrita técnica e criativa.

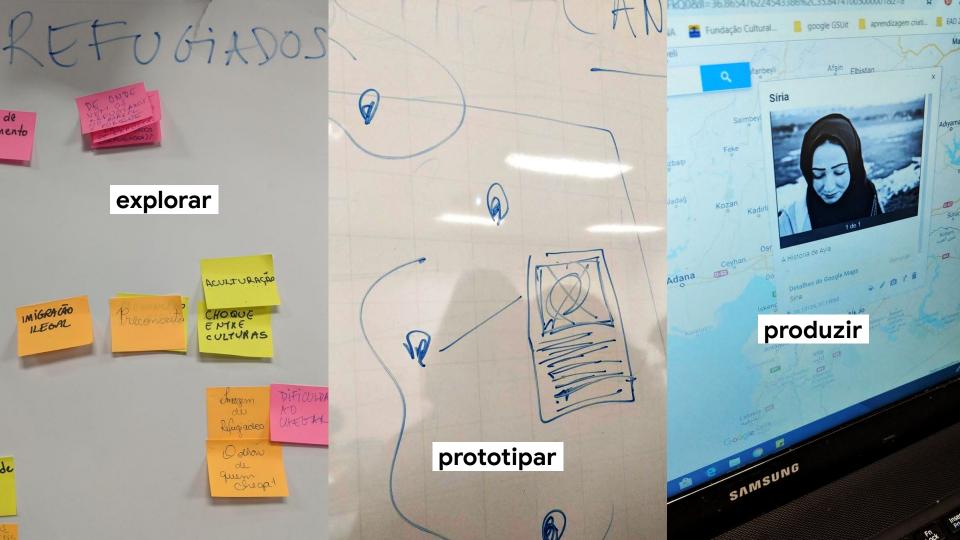
Qual a minha intenção ao criar essa mensagem? Que linguagens e técnicas ajudam a atingir meu objetivo? Minha mensagem pode causar danos ou ofender alguém? Que fontes de informação preciso acessar para construí-la?



## É sobre as ideias e o aprendizado!

O foco é na investigação, e não nas ferramentas, e precisamos apoiar todas as etapas do processo.







Imagine: todos os dias, no caminho do trabalho para casa, você passa por uma pequena portinha: é a oficina de um velho sapateiro. Ele faz parte da paisagem do bairro desde sempre.

Um belo dia você repara que a portinha está fechada. O sapateiro não está mais lá.

Que perguntas você se faz?

#### Aqui estão algumas perguntas possíveis:

Por que os sapateiros estão desaparecendo?

Como este senhor aprendeu o seu ofício? Ele passou adiante para alguém?

Quantas profissões ou técnicas desapareceram nas últimas décadas?

Qual o impacto disso nas cidades?

Será que quando os bairros se modernizam, alguns serviços desaparecem?

Os produtos de hoje são menos duráveis?

À medida em que os produtos ficam mais baratos, será que os consertamos menos?

Por que os produtos estão ficando mais baratos?

Será que isso tem impacto maior em algumas profissões?

Estamos jogando mais coisas fora, ao invés de consertá-las?

Há um custo ambiental associado a isso?

Qual é o custo social e ambiental de produzir, transportar, vender e descartar um par de sapatos?

## Que efeito queremos causar?

 Queremos causar emoção? Ultraje? Empatia? Ou queremos apresentar informações de forma objetiva? Queremos mobilizar, ou apenas informar?

## O que é importante destacar?

 Temos personagens que podem falar? Ou é mais importante apresentar dados e informações objetivas de forma clara e organizada? Seria interessante comparar ou contrastar algo? Ou localizar nossa narrativa no espaço geográfico?



# É sobre fazer perguntas!



#### Principais perguntas ao criar mensagens de mídia

#### AUTORIA-

Quem estou representando ao criar isso?

Quem são meus co-criadores (se houver), e qual foi a contribuição de cada um?

#### PROPÓSITO-

O que eu quero que as pessoas façam como resultado da minha mensagem? Por que estou criando isso? Quem é meu público-alvo?

O que eu quero que as pessoas pensem (ou reflitam sobre) como resultado da minha mensagem?

#### CONTEÚDO-

Que mensagens e impressões eu quero passar? Que ideias, valores e informações quero tornar explícitas? E implícitas? O que eu escolho deixar de fora dessa mensagem, e por quê? A maneira como apresento a

#### TÉCNICAS—

Quais técnicas funcionarão melhor para comunicar a mensagem para esse público, e por quê? Eu tenho (ou preciso ter) permissão para usar esse conteúdo?

#### CONTEXTO-

Quando irei compartilhar essa mensagem com o meu público? Como o contexto cultural pode influenciar a

Como o contexto cultural pode influenciar o maneira como a minha mensagem será interpretada?

#### CONTEXTO ECONÔMICO—

informação e as ideias é justa?

Quem está patrocinando ou pagando por isto?

Quem pode ganhar dinheiro com isso?

Como isso pode afetar a minha mensagem?

#### CREDIBILIDADE—

A informação nessa mensagem é correta?

Como o público irá saber disso? Que fontes estou utilizando para informações e ideias, e por quê?

#### IMPACTO-

Quem pode se beneficiar dessa mensagem? Quem pode ser prejudicado?

Quais vozes estão representadas ou foram privilegiadas?

Quais vozes foram omitidas ou ofuscadas? Qual é a minha responsabilidade para com o meu público?

#### INTERPRETAÇÕES—

Como (e por que) pessoas diferentes poderão interpretar essa mensagem de forma diferente?

O que eu aprendi sobre mim mesmo a partir das escolhas que fiz ao criar esta mensagem?

#### REAÇÕES-

Como as pessoas poderão se sentir depois de ouvir, ler ou ver essa mensagem?

Que tipo de atitudes as pessoas poderão tomar em resposta a isso?

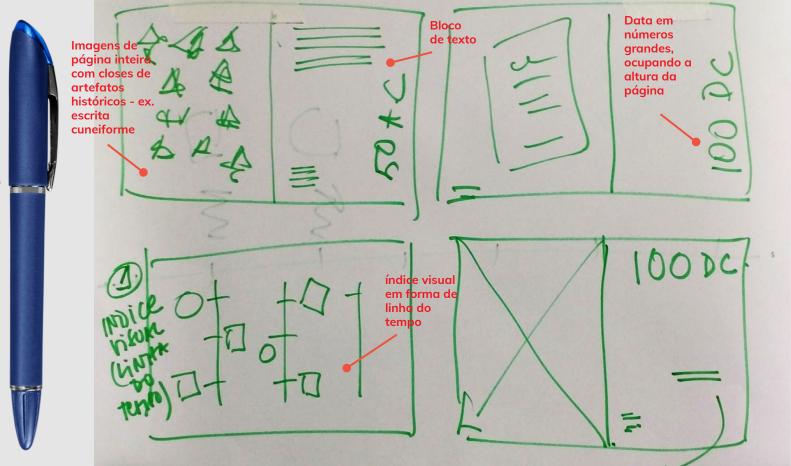


## Como ativar a criatividade?

## Pratique o pensamento visual.

- Coloque suas ideias no papel. Não se preocupe com a qualidade do desenho ou com o acabamento, é só um rascunho mesmo! O seu rascunho deve apenas ser claro o suficiente para explicar para alguém o que você pretende criar.
- O objetivo é tangibilizar a forma que o seu produto final terá, observar o que funciona e o que não funciona, e começar a entender que textos, imagens ou outras mídias você precisará criar ou buscar.

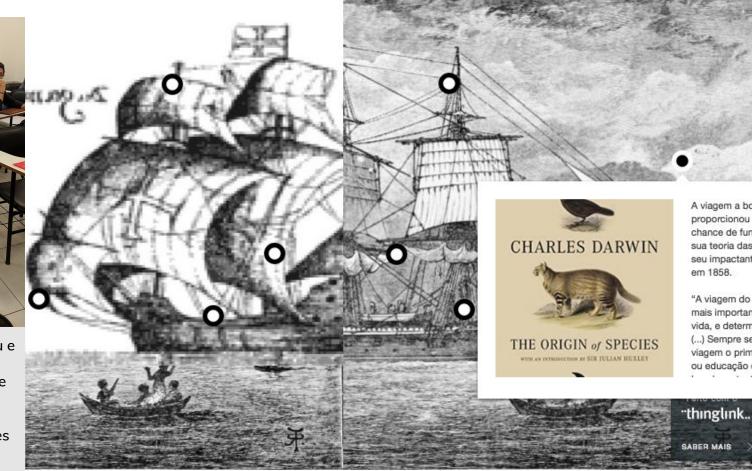


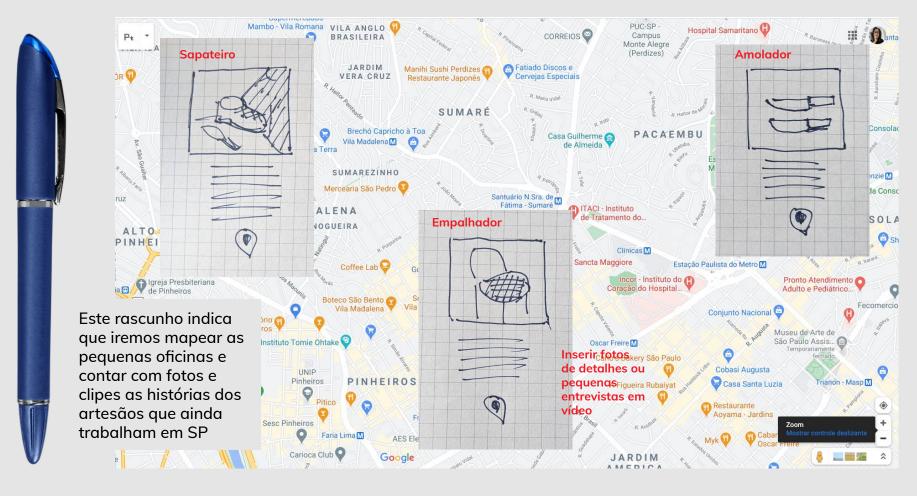


Este rascunho mostra como vamos contar visualmente, em um livreto, a história da escrita.



Esta educadora rascunhou e depois executou no Thinglink um interativo que junta duas metades de navios para comparar facilmente duas expedições científicas históricas.





## Jornalismo na educação

Procedimentos de investigação da realidade e de expressão de narrativas nas mídias



#### **DEFINIÇÃO DA PAUTA**

— Identificação de um fato noticiável ou questão a ser explorada.

#### **APURAÇÃO**

— Quando o repórter vai a campo coletar evidências para construir sua matéria.

#### **REDAÇÃO**

— Organização das descobertas em um texto jornalístico.

A PRÁTICA
JORNALÍSTICA
ENVOLVE
ALGUNS
PROCEDIMENTO
S

#### **CHECAGEM**

— Verificação das informações de uma matéria já redigida.

#### **EDIÇÃO**

— Adequação às políticas editoriais de um veículo de comunicação.

#### **PUBLICAÇÃO**

— Veiculação dos materiais produzidos e editados.

#### JORNALISMO E CIÊNCIA: INVESTIGAÇÃO NA ESSÊNCIA

Ciência	Jornalismo
Parte de um <b>problema</b> , uma pergunta a ser respondida, e de <b>hipóteses</b> sobre a realidade	Parte de uma <b>pauta</b> , isto é, considerações iniciais, informações prévias sobre um fato ou tema.
Investiga um fenômeno: observa, registra, coleta dados empíricos, documentais ou teóricos.	Apura fatos ou questões, coletando evidências que comprovem um fato ou depoimentos que analisem uma questão.
<b>Descreve</b> , <b>organiza</b> e <b>sistematiza</b> dados e informações.	<b>Descreve</b> , <b>organiza</b> e <b>sistematiza</b> dados e informações.
<b>Analisa</b> e <b>avalia</b> dados e informações à luz de um <b>quadro teórico.</b>	
Cria um novo <b>conhecimento.</b>	Cria uma nova <b>informação.</b>



#### NARRATIVAS JORNALÍSTICAS EM MÚLTIPLAS LINGUAGENS



Oral: como os podcasts, arquivos digitais de áudio.







Audiovisual: conteúdo em vídeos para sites e redes sociais.

Textual: nos jornais impressos e portais de notícias.



#### NARRATIVAS JORNALÍSTICAS NAS REDES SOCIAIS



#### NARRATIVAS JORNALÍSTICAS HIPERMÍDIA

#### Conta de luz deve subir com reajuste acima de 20% na bandeira vermelha

Por causa da seca, governo conta com uso de usinas térmicas, que são mais caras



Thiago Resende

BRASÍLIA O diretor-geral da Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica), André Pepitone, disse nesta terça-feira (15) que a bandeira vermelha, a mais cara cobrada sobre a conta de luz, deverá subir mais de 20%.

Em me o ao baixo nível dos reservatórios de água, usinas ermicas são acionadas e isso ateta o consumidor por meio da bandeira tarifária cobrada sobre a conta de luz. Em junho, já está vigente a bandeira vermelha nível 2, a mais cara, que cobra R\$ 6,24 para cada 100 kWh (quilowatts-hora) consumidos.

Hiperlink: possibilidade de vincular conteúdos na web.

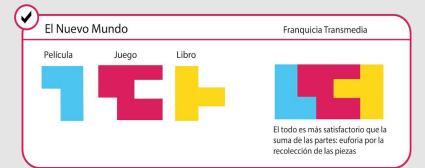


Fonte: Folha de S. Paulo/UOL

El todo es menos que la suma de las

partes: conclusión insatisfactoria al

consumir todas las piezasa



Narrativas **transmídia** são um emaranhado de produtos que se complementam e, dessa forma, promovem uma experiência singular.

#### **Imagem**



Opinião: Vida de Karol Conká é marcada por violência e isso diz muita coisa



Kerol Conké no BBB2i Imagem: Reprodução/Slobopley

**Texto** 

A gente queria alienação, mas o que ganhamos no BBB21 foi um live action das redes sociais. Quem acompanha o programa (ou não) está vendo comportamentos tão surpreendentes quanto tóxicos de participantes que chegaram na casa exaltados pela internet. São muitos os gatilhos de bullying, abuso psicológico, xenofobia, intimidação e cancelamento. O povo brasileiro não tem sossego nem quando quer se entreter.

Vídeo



Um mesmo conteúdo que combina diferentes linguagens.

icialmente favorita Karol Conká começou a o ainda nas primeiras 24h, quando <u>ela fez um</u>

o dias que se seguiram, ela insistiu em <u>fazer</u>

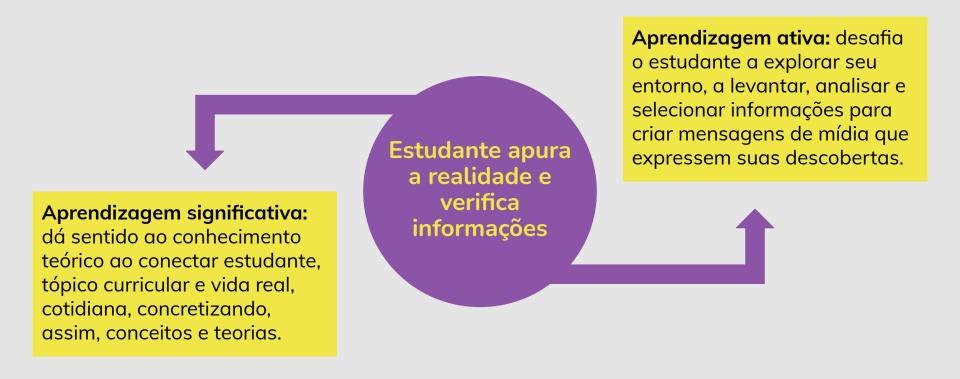
obos contra a paraibana Juliette e, na grande confusão

m, se acomodou confortavelmente no pedestal de bastião

ar da casa que a colocaram.

Fonte: UOL/Diversa

#### **JORNALISMO E APRENDIZAGEM BASEADA EM INVESTIGAÇÃO**



#### **JORNALISMO NA EDUCAÇÃO**

- Promove uma **aprendizagem baseada em investigação**, exercitando apuração e checagem de informações.
- Estimula a **autoria responsável**, a partir de múltiplas linguagens para a autoexpressão,
- Incentiva a **análise crítica da informação**, identificando fontes confiáveis e equilibradas.
- Estimula o **uso das mídias para transformar a realidade**, produzindo para audiências reais.



## Escolhendo formatos de mídia

É importante levar em conta a especificidade e a potencialidade de cada tipo de mídia antes de definir formatos.



# Blog ou site escolar

Por quê: canal de referência para a comunidade sobre um tema.

Como: Google Sites, Blogger.



Quando usar	Quando não usar
Organizar e sistematizar	Difundir informações
informações.	com rapidez e agilidade.

Página ou perfil em rede social

Por quê: canal de referência para a comunidade sobre um tema.

Como: imagens com textos.



## Quando usar

No feed do Instagram, informações ficam organizadas.

### Quando não usar

No feed do Facebook ou Twiter, as informações se perdem.



## **Cards e cartazes**

Por quê: **são visuais e esquemáticos.** 

Como: Canva.



Quando usar	Quando não usar
Informar com rapidez e	Informar questões complexas,
brevidade.	em detalhes.



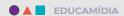
# Infográficos

Por quê: são visuais e esquemáticos.

Como: Canva.



Quando usar	Quando não usar
Ensinar / expor passo a passo, listar questões.	Quando não é possível sintetizar uma informação.



## **Vídeos curtos**

Por quê: são chamativos e de fácil compreensão.

Como: Reels, Shorts, Feed.



Quando usar	Quando não usar
Informar com criatividade e	Informar questões complexas,
brevidade.	em detalhes.



# Lives / vídeos longos

Por quê: explicar processos, decisões, explorar questões em profundidade.

Como: Stream Yard, Instagram.



Quando usar	Quando não usar
Aprofundar temas complexos.	Informar com urgência, agilidade e brevidade.



	Se voce quer	Experimente	Como razer
	explorar dados	visualizações interativas	requer programação
Consumo ativo: o leitor	localizar histórias no espaço	mapas	Google Maps, Tour Builder, StoryMaps JS
interage com o conteúdo	localizar histórias no tempo	timelines	Timeline JS, TikiToki, Google Slides, Sutori
	reunir conteúdo em diversas mídias	apresentações interativas	Sutori, Thinglink, Google Slides, Google Sites, Buncee, TinyTap, Crello
	apresentar fatos e dados de modo claro e sucinto	visualização de dados / infográfico	Google Sheets, Infogram, Piktochart, Canva
Consumo passivo:	explicar conceitos complexos de modo visual	animações / quadrinhos / videoexplainers	Powtoon, Toontastic, Google Slides + video, Crello, Adobe Spark, Qwik
o leitor lê ou assiste	contar histórias com predominância de texto	ebook	Storybird, Google Slides, Issuu, Book Creator
	contar histórias com personagens e criar conexão emocional	vídeo, quadrinhos, fotografias	WeVideo, Animoto, Qwik, Powtoon, Toontastic
		the contract of the contract o	WeVideo, Animoto, Qwik, Powtoon, Toontastic

**Experimente** 

Como fazer

Se você quer...

### Organizando o fluxo de produção



### Anatomia de um projeto criativo

### Acessar

## Analisar

### Criar

# ATIVAÇÃO Mergulho no tema: Leitura crítica da mídia

Explorar o tema em diversas mídias, analisando autoria, propósito, contexto histórico. Analisar as escolhas técnicas e criativas em cada texto frente à sua intenção.

Mergulho no tema: sensibilizações, diálogos, experiências, investigações, conversas, lições de casa.

O que descobrimos? O que mais gostaríamos de saber?

### IMERSÃO Observação e investigação

Vivências que ajudam a aprofundar a investigação do tema através do contato direto e da experiência pessoal.

Que outras perguntas surgiram? Como os assuntos se conectam? Que descobertas serão centrais?

Qual será o fio condutor da nossa narrativa? Há algo que mereça destaque ou a partir do qual podemos construir um novo conteúdo?

# PRÉ-PRODUÇÃO Planejamento da narrativa

O que iremos criar? Reunião para definir a pauta, o formato e os canais distribuição.

Definir o cronograma e o papel de cada um na produção.

Qual o formato mais adequado para o nosso conteúdo? Que tipos de insumos precisaremos coletar ou criar?

### PRODUÇÃO Execução da narrativa

INTENCIONALIDADE das escolhas técnicas e criativas: reflexão sobre autoria, audiência, propósito e formato.

Preparo e revisão dos textos, finalização das imagens.

Apoios técnicos e produção.

Como vamos organizar a produção? Que etapas precisaremos cumprir?
Onde iremos publicar?





PROGRAMA DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

Instituto Palavra Aberta

Apoie as etapas de investigação e produção

### ROTEIRO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

### O que nós vamos criar?

Vamos criar um pequeno vídeo explicativo! Você pesquisará seu assunto como um jornalista faria - decidindo o que é mais importante, o que as pessoas precisam saber e como as informações se conectam. Você criará gráficos para contar sua história e os combinará em um vídeo com duração entre 1 e 3 minutos.

### Pesquise: aprenda sobre o seu assunto

1 Qual é o tema do seu projeto? Crie uma pergunta orientadora que você deseja pesquisar.

**Exemplo de pergunta orientadora:** Quais são algumas das causas e consequências da poluição plástica? Escreva seu tópico e faça uma pergunta orientadora aqui. Certifique-se de que é uma pergunta aberta.

2 **Pesquisar:** O que seria uma fonte confiável sobre esse tópico? Por quê? Encontre informações sobre seu tópico em <u>fontes nas quais você pode confiar</u>. Estas podem ser veículos de jornalismo, pesquisadores, organizações científicas ou culturais ou ONGs que se especializam no tópico.

**Cole aqui os links** para 3 fontes de pesquisa.





# ANTES DEPOIS



Revolta da Vacina foi uma revolta e manifestação popular ocorrida entre 10 a 16 de novembro de 1904 na cidade do Rio de Janeiro, Brasil. O início do

> período republicano no Brasil foi marcado por vários conflitos e revoltas populares. O motivo desencadeou isso foi a campan obrigatória, imposta pelo governo varíola. Tiros, brigas, engarrafam ,comércio fechado, transporte pú queimado, lampioes quebrados destruição de fachadas dos edi privados, árvores derrubadas. revolta contra o projeto da vacina

Uma das principais causas foi a campanha de vacinação obrigatória próxima página!

Praça Quinze Paço Imperial Rua do Ouvidor

Arco do Telles

Avenida Rio Branco

### "voice and choice"





### CONFEITARIA COLOMBO

A história da Confeitaria Colombo. Dos primeiros passos até os dias de hoje.

#### 1 A FUNDAÇÃO

A Confeitaria Colombo foi fundada no ano 1894 pelos imigrantes portugueses Joaquim Borges de Meireles e Manuel José Lebrão.



#### 2 ARQUITETURA

Os salões foram reformados com espelhos de cristal trazidos da Antuérpia.



#### 3 AMPLIAÇÃO

A confeitaria foi ampliada porque estava indo bem. Então fizeram um segundo andar decorado com vitrais.



Em 2002 criaram o Espaço Memória, onde guardam cardápios e fotos usadas na época da Revolta da Vacina



#### 5 LOJA

Na confeitaria tem uma lojinha que vende coisas relacionadas à confeitaria. E também tem um bar que vende doces, sucos, salgados e outras coisas.

#### 6 FESTIVIDADES

Muitas vezes no ano acontecem casamentos e festas. Como é bem bonito, em feriados ou dias importantes a Confeitaria lota porque tem um charme e a comida é muito boa, então é o lugar perfeito para fazer um jantar em família.



#### 7 EXPANDINDO

Como a Confeitaria Colombo se popularizou muito, criaram outras filiais da Confeitaria Colombo, Uma em Copacabana, outra no aeroporto Galeão e outra no Corcovado. Mesmo não sendo a matriz e nem tão bonitas são muito. frequentadas.







#### Faça um mapa

Onde a sua história acontece? O que há de interessante em cada lugar? Insira imagens e links para enriquecer o seu mapa.



### Faça um cartaz

Como você apresentaria a sua informação em um cartaz? Que imagem ilustra o assunto? Que curiosidades você destacaria em um infográfico?



### Faça um slideshow

Use uma série de fotos para apresentar o seu tema. Escolha um estilo e alguma música, ou acrescente a sua própria voz narrando..



### Faça um video

Reúna trechos de vídeo (cenas, depoimentos) e faça um minidoc. Ou junte os seus colegas e interprete o seu tema. Vocês são as estrelas!



### Faça uma colagem

Encontre imagens que representam o local, época ou atmosfera da sua história. Faça uma linda colagem.





### Faca uma HQ

Sua história tem personagens? INvente os diálogos e faça uma tirinha!



### Faça um jornal de época

Como seriam as manchetes da época? Salve como imagem ao terminar



### Faça uma apresentação

Inclua fotos, desenhos e texto. Grave a narração com a sua próproa voz. Faça um roteiro e solte a sua imaginação!



# Participação cidadã:

demonstrar capacidade de resolver problemas, buscar ajuda e atuar na sociedade usando mídias.

O que posso criar em benefício da comunidade? Como engajar e mobilizar pessoas em torno de problemas reais? O que precisamos criar para promover respeito e empatia? Como ampliar espaços de expressão e escuta a partir das mídias?



# Mídias para resolução de problemas

A partir da identificação de um problema ou desafio real, alunos podem criar soluções para a escola ou para a comunidade



Criar um artefato físico ou digital

Posts, vídeos, cards, fotos, folhetos, podcast.



Criar um sistema de informação

Sites, blogs e páginas em redes sociais.



Criar uma campanha de conscientização

Para engajar e modificar comportamentos.



Criar uma narrativa

Histórias de pessoas e lugares podem sensibilizar, informar e mobilizar.



# Sistemas de informação para informar e educar

Grupos criam tutoriais, postam dicas sobre diferentes temas, a fim de prestar serviço informativo ou educativo à sociedade, por meio de plataformas como blogs, sites ou páginas em redes sociais.

Viu uma notícia nas redes sociais?

Fique atento à fonte, procure saber quem escreveu e pergunte onde foi publicada.

Na dúvida, seja responsável e não passe adiante.



Estudantes do
Programa Imprensa
Jovem, de São
Paulo, ensinam a
combater
fake news.

# VAMOS COMBATER A FAKE NEWS

### **VERIFIQUE AS FONTES**

Para saber se são confiáveis

### **CONSULTE MAIS DE UM SITE**

Para comparar as notícias e ver se são mesmo verdadeiras

### CHEQUE A DATA

Marina

Para saber se não são notícias antigas que foram repostadas



## Jornalismo cidadão e educomunicativo para tratar de problemas e soluções

Crianças e jovens pautam e desenvolvem matérias sobre temas relevantes para si e seu entorno, numa perspectiva dialógica, participativa e engajadora.



### SENSIBILIZAR E MUDAR COMPORTAMENTOS

## Campanhas para sensibilizar e persuadir mudanças de comportamento

Estudantes identificam problema, levantam e selecionam informações a respeito e criam mensagens persuasivas para combater preconceito ou engajar pessoas em torno de uma questão de utilidade pública.



### **INFORMAR E SENSIBILIZAR**



# Refinando os objetivos das atividades

O que ter em mente na hora de propor atividades de autoexpressão aos estudantes?



# Planejamento e objetivos na criação de mídias

Tema	Ação	Mídia	Reflexão
<ul> <li>— Mudanças</li> <li>climáticas</li> <li>— Sistema solar</li> <li>— Imunização</li> <li>— Doenças</li> <li>infecciosas</li> <li>— Queimadas</li> <li>— Enchentes</li> <li>— Idade Média</li> </ul>	<ul> <li>— Produzir</li> <li>— Criar</li> <li>— Prototipar</li> <li>— Roteirizar</li> <li>— Recriar</li> <li>— Registrar</li> <li>— Planejar</li> <li>— Escrever</li> <li>— Gerar</li> <li>— Elaborar</li> </ul>	<ul> <li>— Notícias</li> <li>— Memes</li> <li>— Infográfico</li> <li>— Vídeo</li> <li>— Tuítes</li> <li>— Fotografias</li> <li>— Charges</li> <li>— Ilustrações</li> <li>— Embalagens</li> </ul>	<ul> <li>— Interpretações</li> <li>— Propósito</li> <li>— Técnicas</li> <li>— Autoria</li> <li>— Confiabilidade</li> <li>— Reações</li> <li>— Conteúdo</li> <li>— Impacto</li> <li>— Representação</li> </ul>



# Planejamento e objetivos na criação de mídias

Tema	Ação	Mídia	Reflexão
<ul> <li>Mudanças</li> <li>climáticas</li> <li>Sistema solar</li> <li>Imunização</li> <li>Doenças</li> <li>infecciosas</li> <li>Queimadas</li> <li>Enchentes</li> <li>Idade Média</li> </ul>	<ul> <li>Produzir</li> <li>Criar</li> <li>Prototipar</li> <li>Roteirizar</li> <li>Recriar</li> <li>Registrar</li> <li>Planejar</li> <li>Escrever</li> <li>Gerar</li> <li>Elaborar</li> </ul>	<ul> <li>— Notícias</li> <li>— Memes</li> <li>— Infográfico</li> <li>— Vídeo</li> <li>— Tuítes</li> <li>— Fotografias</li> <li>— Charges</li> <li>— Ilustrações</li> <li>— Embalagens</li> </ul>	<ul> <li>Interpretações</li> <li>Propósito</li> <li>Técnicas</li> <li>Autoria</li> <li>Confiabilidade</li> <li>Reações</li> <li>Conteúdo</li> <li>Impacto</li> <li>Representação</li> </ul>



# Planejamento e objetivos

```
Ao discutirmos <u>tema curricular</u>,

vamos <u>ação</u> + <u>mídia</u>, levando os alunos

a refletir sobre <u>reflexão</u>.
```



# Planejamento e objetivos

Ao discutirmos evidências das mudanças climáticas, vamos criar + tuítes, levando os alunos a refletir sobre confiabilidade de posts nas redes sociais.

Ao discutirmos Holocausto, vamos roteirizar + um documentário, levando os alunos a refletir sobre os pontos de vista dos judeus acerca da perseguição que sofreram.



### Desenhando um projeto de criação de mídias

### INVESTIGAÇÃO ABERTA

# Cultivando a autonomia dos alunos

- 1. Educador determina o que produzir.
- 2. Oferece curadoria e menus criativos.
- 3. Estudante escolhe o que e como produzir.

INVESTIGAÇÃO GUIADA

### **Professor mediador**

Projetos estruturados são melhores quando os estudantes estão começando a adquirir habilidades midiáticas e os educadores estão começando com projetos de criação de mídia.

# Professor mentor

Os alunos têm alguma escolha. Ainda estruturado dentro de cada opção.

# Professor colaborador

Estudantes têm mais habilidade, criticidade e autonomia na escolha de mídias.

Autonomia do estudante

PROCESSO DETERMINADO PELO PROFESSOR

PROCESSO DETERMINADO PELO ESTUDANTE

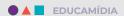
O foco é na própria **jornada de aprendizado!** 

### **Queremos avaliar:**

- o processo do aprendizado;
- as reflexões sobre o aprendizado;
- a aquisição de habilidades para o aprendizado autônomo;
- se e como a compreensão do aluno
   sobre o tema aumentou no processo.

### Não queremos avaliar:

 a capacidade de produzir um artefato cujo acabamento atende a padrões adultos ou profissionais (para isso basta usar templates!)



### **ACESSE NOSSA RUBRICA**

RUBRICA	Insuficiente	Básico	Intermediário	Avançado
Tema: o que queremos contar? Pergunta norteadora, recorte do tema e uso de textos e imagens para apoiar o argumento central.	Não há pergunta norteadora sendo respondida. Imagens e textos tangenciam o tema de forma desconectada sem apresentar uma ideia central.	Aluno define pergunta norteadora muito ampla. Parte dos textos foi apenas copiada de outras fontes de informação e não evidenciam um argumento central. Imagens têm relação com o tema mas não ilustram a ideia central.	Aluno escolheu e desenvolveu recorte do tema a partir da pergunta norteadora. O tema dialoga com a conteúdo da disciplina. Uma parte dos textos é original e as imagens apoiam o texto.	O aluno escolheu e desenvolveu um recorte do tema a partir de uma pergunta norteadora, utilizando textos de sua autoria e imagens, originais ou não, que apoiam o argumento. A questão apresentada é relevante no contexto da disciplina e dialoga adequadamente com o conteúdo estudado.
Pesquisa: de onde vem a informação? Uso de fontes adequadas e credibilidade.	Incluiu mais opiniões do que fatos. As informações foram obtidas de fontes não confiáveis ou não citadas.	Incluiu um mix de fatos de fontes confiáveis e opiniões de fontes não confiáveis.	Incluiu fatos, conclusões e opiniões de fontes confiáveis.	Incluiu fatos, conclusões e opiniões de fontes confiáveis. Incluiu opiniões de especialistas no assunto tratado.
Construção da narrativa: o aluno cobriu o tema e respondeu à pergunta norteadora? Deixa claro qual é a intenção da sua mensagem (informar, convencer etc)? A execução favorece esse propósito?	O tema não está coberto. A narrativa não é sustentada por fatos e exemplos. O aluno reproduziu os materiais encontrados, sem sintetizar ou contextualizar. A intenção da mensagem não é clara.	O tema ou assunto está coberto. Alguns fatos e exemplos são introduzidos. Partes do produto final evidenciam a sua intenção.	O tema ou assunto está coberto. A narrativa é coerente, com começo, meio e fim, e em sua maior parte é sustentada por fatos e exemplos. Podemos identificar a intenção da mensagem.	O tema está completamente coberto. O vídeo sustenta um ponto de vista claro c partir de evidências estatísticas ou históricas, exemplos ou depoimentos, ou seja, ele traz uma reflexão crítica original. A narrativa é coerente, com começo, meio e fim, e contribu jara esclarecer e/ou ampliar a perspectiva sobre o tema. A intenção da mensagem é clara.





# Vamos propor uma atividade de criação de mídias?

- Que atividade você pode propor para que os estudantes expressem suas descobertas e também contribuam na resolução de um problema real?
- Defina a atividade, os objetivos curriculares, a produção de mídia e a reflexão que esta deverá conter, a fim de que os estudantes desenvolvam habilidades midiáticas e informacionais.





Você pode usar o Baralho de criação de atividades, do EducaMídia!





# **AÇÃO**

### MÍDIA

## REFLEXÃO

AÇÃO

#### **CRIAR**

Crie uma mensagem de mídia com formato adequado para comunicar o seu tipo de conteúdo. AÇÃO

#### RECRIAR

Recrie a mensagem alterando uma ou mais características originais: autor, ponto de vista, personagem, propósito, premissas culturais ou históricas, preconceitos, estilo linguístico ou visual, intenção do discurso etc.

AÇÃO

#### REMIXAR

Combine e remixe duas ou mais mensagens de mídia para criar uma outra mensagem com novo sentido ou intenção. AÇÃO

#### **EDITAR**

Edite alguma parte da mensagem e perceba se houve alteração de significado. Exemplos: retoque ou altere uma imagem, acrescente texto ou interferências gráficas, acrescente ou elimine informações visuais, de áudio, dados ou texto.

MÍDIA

### NOTÍCIA



MÍDIA

### MEME



REFLEXÃO

## CREDIBILI—DADE

É fato, opinião ou outro tipo de conteúdo? Qual a credibilidade desta informação? Quais são as fontes das ideias e das afirmações? As fontes têm autoridade para falar sobre este assunto específico?

REFLEXÃO

### **AUTORIA**

Ouem criou isto?

MÍDIA

#### **TWEET**



William Shatner @WilliamShatner 21h

MÍDIA

### **MENSAGEM**



DEEL EXÃO

### INTERPRE— TAÇÕES

Qual é a minha interpretação? Como experiências e crenças anteriores interferem na minha interpretação? O que eu aprendi sobre mim mesmo a partir da interpretação ou reação que tive? DEEL EXÃO

### **TÉCNICAS**

Quais técnicas foram usadas para comunicar a mensagem? Qual a eficácia dessas técnicas? Quais são os pontos fortes e os fracos? Por que os autores escolheram essas técnicas?

# AÇÃO

### MÍDIA

### **REFLEXÃO**



— Produzir

— Criar

— Prototipar

— Roteirizar

AÇÃO

criar uma ou

com novo se

para comuni

conteúdo.

— Recriar

REMIX — Registrar

— Planejar

Combine e remais mensar — Escrever

— Gerar

— Elaborar

da
ba se
significado.
ou altere
scente
tias
ou elimine
de áudio.

ito de

ou

propósito.

eitos estilo

I, intenção

MÍDIA

### **NOTÍCIA**



MÍDIA

#### **MEME**



REFLEXÃO

### CREDIBILI— DADE

É fato, opinião ou outro tipo de conteúdo? Qual a credibilidade desta informação? Quais são as fontes das ideias e das afirmações? As fontes têm autoridade para falar sobre este assunto específico?

REFLEXÃO

### **AUTORIA**

Ouem criou isto?

MÍDIA

#### **TWEET**

8/2/14, 5:17 PM



MÍDIA

### **MENSAGEM**



DEFLEXÃO

### INTERPRE— TAÇÕES

Qual é a minha interpretação? Como experiências e crenças anteriores interferem na minha interpretação? O que eu aprendi sobre mim mesmo a partir da interpretação ou reação que tive? DEEL EXÃO

### **TÉCNICAS**

Qualis técnicas foram usadas para comunicar a mensagem? Qual a eficácia dessas técnicas? Quais são os pontos fortes e os fracos? Por que os autores escolheram essas técnicas?

# **AÇÃO**

### MÍDIA

### **REFLEXÃO**

AÇÃO

#### CRIAR

Crie uma mensagem de mídia com formato adequado para comunicar o seu tipo de conteúdo. AÇÃO

#### **RECRIAR**

Recrie a mensagem alterando uma ou mais características originais: autor, ponto de vista, personagem, propósito, premissas culturais ou históricas, preconceitos, estilo linguístico ou visual, intenção do discurso etc.

MÍDIA

### NOTÍCIA



MÍDIA

### MEME



REFLEXÃO

### CREDIBILI— DADE

É fato, opinião ou outro tipo de conteúdo? Qual a credibilidade desta informação? Quais são as fontes das ideias e das afirmações? As fontes têm autoridade para falar sobre este assunto específico?

REFLEXÃO

### **AUTORIA**

Ouem criou isto?

AÇÃO

#### REMIXAR

Combine e remixe duas ou mais mensagens de mídia para criar uma outra mensagem com novo sentido ou intenção. **EDITAR** 

Edite alguma parte da mensagem e perceba se houve alteração de significado. Exemplos: retoque ou altere uma imagem, acrescente texto ou interferências gráficas, acrescente ou elimine informações visuais, de áudio, dados ou texto. MÍDIA

#### **TWEET**

8/2/14, 5:17 PM



William Shatner @WilliamShatner 21h How is @NASA doing today? MÍDIA

### **MENSAGEM**



DEEL EXÃO

### INTERPRE— TAÇÕES

Qual é a minha interpretação? Como experiências e crenças anteriores interferem na minha interpretação? O que eu aprendi sobre mim mesmo a partir da interpretação ou reação que tive? DEFLEXÃO

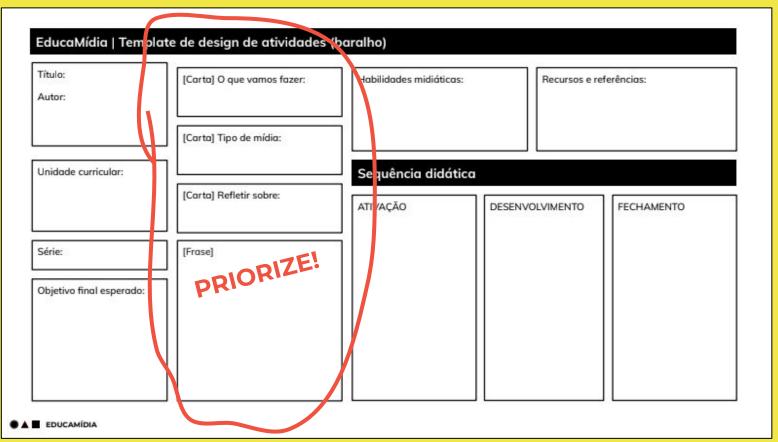
### **TÉCNICAS**

Quais técnicas foram usadas para comunicar a mensagem? Qual a eficácia dessas técnicas? Quais são os pontos fortes e os fracos? Por que os autores escolheram essas técnicas?



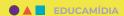
Título: Autor:	[Carta] O que vamos fazer:	Habilidades midiática	s: Recursos e re	eferências:
	[Carta] Tipo de mídia:	<u> </u>		
Unidade curricular:	[Carta] Refletir sobre:	Sequência didát	DESENVOLVIMENTO	FECHAMENTO
Série:	[Frase]			
Objetivo final esperado:				







```
Ao discutirmos <u>tema curricular</u>,
vamos <u>ação</u> + <u>mídia</u>, levando os alunos
a refletir sobre <u>reflexão</u>.
```



EducaMídia   Templa	te de design de atividades	(baralho)				
Título: Autor:	[Carta] O que vamos fazer:	Habilidades midiátic	cas:	Recursos e re	ferências:	
	[Carta] Tipo de mídia:	<u> </u>				
Unidade curricular:		Sequência didá	ática			
	[Carta] Refletir sobre:	ATIVAÇÃO	DESENVOLV	/IMENTO	FECHAMENTO	
Série:	[Frase]	<u> </u>				
Objetivo final esperado:						

# **Muito obrigado!**

contato@educamidia.org.br @educamidia | @institutopalavraaberta



Cidadania para o mundo conectado



