

UNIDADE 7 – 18/11/2016

MIDIAEDUCAÇÃO EM DEBATE (*)

“Os profissionais de educação têm a importante tarefa de atuar como mediadores na relação entre usuários e meios de comunicação, oferecendo oportunidades e instrumentos para que o conteúdo das mídias seja objeto de debates e reflexões”, destaca Rosália Duarte.

Por Marcus Tavares

O que é mediaeducação? Um conceito? Uma ideia? A sua grafia escrita junta ou separada traduz algum significado? Existiria outro termo que definiria melhor a interface entre a educação e a mídia? Trata-se de um novo campo de estudo? A **revistapontocom** dá prosseguimento à publicação da primeira parte do Dossiê Mediaeducação, no qual publica entrevistas com professores, estudiosos e pesquisadores sobre o tema. A cada semana, uma nova entrevista. Um novo olhar. Uma nova perspectiva sobre a interface mídia e educação.

Para a Oscip Planetapontocom, mediaeducação é um conceito que se traduz em um trabalho educativo sobre os meios, com os meios e através dos meios. Sobre os meios, refere-se ao estudo e análise dos conteúdos presentes nos diferentes meios e suas linguagens. Com os meios, trata-se do uso dos meios e suas linguagens como ferramenta de apoio às atividades didáticas. E através dos meios, diz respeito à produção de conteúdos curriculares para e com os meios, em sala de aula e, também, à educação a distância ou virtual, quando o meio se transforma no ambiente em que os processos de ensino-aprendizagem ocorrem.

Nesta entrevista concedida pela professora Rosália Duarte, do Departamento de Educação da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), a professora, coordenadora do Grupo de Pesquisa em Mídia e Educação (Grupem), resgata a assinatura da Declaração de Grünwald, de 1982, na Alemanha, como ponto de partida para a discussão sobre mediaeducação.

revistapontocom – Como podemos definir o conceito mediaeducação?

Rosália Duarte – A meu ver, temos aqui duas questões diferentes. Do meu ponto de vista, o conceito é mídia-educação, com hífen. Expressa, principalmente, o estudo e o desenvolvimento de práticas educativas de formação para os meios, ou seja, o estudo e criação de estratégias político-

UNIDADE 7 – 18/11/2016

pedagógicas destinadas a ensinar espectadores, ouvintes, usuários, navegadores etc. a lidar com os meios de comunicação de forma mais crítica, mais consciente e mais criativa.

revistapontocom – Onde surgiu este conceito?

Rosália Duarte – É difícil delimitar exatamente onde, mas um dos marcos fundadores parece ter sido a Declaração de Grünwald, Alemanha, fruto de um encontro promovido pela Unesco, no qual foram discutidos o papel desempenhado pelos meios de comunicação na sociedade, sua influência, especialmente sobre crianças e jovens, o direito de expressão e formas de assegurá-lo. Partiu-se do princípio de que toda pessoa humana tem direito à liberdade de expressão e que a garantia desse direito implica liberdade de acesso à informação de todos os tipos, liberdade e condições de interferir e criticar o modo como a informação é veiculada e também de produzir informações. Nesse contexto, entendeu-se que a Media Education seria uma das formas de assegurar esse direito.

revistapontocom – Qual é o objetivo da mídiaeducação?

Rosália Duarte – Como disse anteriormente, o conceito é mídia-educação. Objetivos: basicamente, fornecer aos usuários das diferentes mídias instrumentos de natureza conceitual, operacional e cognitiva para lidar com o conteúdo das mesmas. Significa contribuir para o desenvolvimento de um olhar mais crítico e criativo frente aos dispositivos e linguagens midiáticas, incluindo aí a possibilidade de expressar pensamentos e ideias fazendo uso dessas linguagens.

revistapontocom – Mídiaeducação seria a forma mais correta de nomear este conceito? Haveria algum nome mais oportuno?

Rosália Duarte – Mídia-educação expressa os estudos e práticas que descrevi acima. Pesquisadores da USP, entre os quais destaco Ismar Soares, preferem trabalhar com o conceito de Educomunicação, que tem semelhanças com o conceito de Mídia-Educação, mas preserva especificidades teóricas, práticas e políticas daqueles que o formularam.

INTERAÇÕES

PEDAGÓGICAS

SALA DE LEITURA

UNIDADE 7 – 18/11/2016

revistapontocom – Qual é o papel da educação e de seus profissionais nesta relação?

Rosália Duarte – Os profissionais de educação têm a importante tarefa de atuar como mediadores na relação entre usuários e meios de comunicação, oferecendo oportunidades e instrumentos para que o conteúdo das mídias seja objeto de debates e reflexões nos ambientes educacionais. As instituições de ensino, a meu ver, precisam dispor de infraestrutura física e tecnológica e estímulo à formação continuada de seus professores para que diferentes mídias estejam presentes no cotidiano escolar, como fonte de conhecimento, como objeto de estudo e, sobretudo, como forma de expressão.

(*) <http://revistapontocom.org.br/ENTREVISTAS/MIDIAEDUCACAO-EM-DEBATE-3>